

# 项目支出绩效自评报告

## (2024 年度)

项目名称：科协信息化及科普资源建设

实施单位：内蒙古自治区科技信息传播服务保障中心

主管部门：内蒙古自治区科技信息传播服务保障中心

2025 年 2 月 8 日

(盖章)





---

# 2024 年度科协信息化及科普资源建设 项目项目绩效自评报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目基本情况简介。

科协信息化及科普资源建设项目主要是运维科协网站群、信息化应用系统、新媒体平台、深入推进内蒙古科协信息化建设，为科技工作者和公众提供多元、高效、精准的科普服务。

### （二）绩效目标设定及指标完成情况。

年度绩效目标：通过网站群及信息化应用系统运维、科普报刊编辑，发布各类科学知识和科普信息，拓展科普传播渠道。

年度绩效目标完成情况： 编辑出版 12 期《内蒙古科技报》，通过运维内蒙古科协网站群和应用系统，借助新媒体传播途径，发布科普视频 238 个，持续加强传播与普及科普知识，

## 二、绩效自评工作情况

### （一）绩效自评目的。

为了分析和综合评价我中心财政预算资金的使用和管理情况，了解项目管理过程是否规范、为切实提高财政资金使用效益，强化预算支出责任和效率提供参考依据。

---

通过项目负责人年度工作总结，了解项目全年实施情况，对照年初制定的绩效目标表中的产出指标、效益指标、满意度指标设立的各项任务进行自评，便于今后加强项目和资金管理，确保资金使用合规合法，促进工作效率提高。通过全年项目实施情况，对照年初确定的绩效目标表设立各项工作任务，便于今后加强项目和资金管理，总结经验，查找不足，为项目在以后年度的开展提高可行性参考建议，绩效自评的有关评价结果将作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。

#### （二）项目资金投入情况。

本项目资金年初预算数 119.3 万元，其中：财政拨款 119.3 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金年度调整金额 0 万元，其中：财政拨款 0 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金变动后预算数 119.3 万元，其中：财政拨款 119.3 万元，其他资金 0 万元。

本项目资金全年执行数 115.31 万元、执行率为 96.66%，其中：财政拨款 115.31 万元，其他资金 0 万元。

#### （三）项目资金产出情况。

2024 年科协信息化及科普资源建设项目预算资金为 119.3 万元，全年执行数为 115.31 万元，预算执行率为 96.66%。

#### （四）项目资金管理情况。

2024 年项目资金 119.3 万元，包括印刷费安排 27 万元，用于《内蒙古科技报》全年印刷服务； 维护费 67.3 万元，

---

用于内蒙古科协网站群运维；劳务费 8 万元，用于《内蒙古科技报》全年 12 期稿费和专家评审劳务费；差旅费 12 万元，用于下乡采访差旅支出，办公费 2 万元，用于办公耗材和办公用品费用支出，办公设备购置费 3 万元，用于更换一批办公设备和办公家具。到 2024 年 12 月底，项目资金支出 115.31 万元，存在剩余经费 3.99 万元，主要是因为差旅费剩余 0.54 万元和劳务费剩余 3.45 未支付。

在资金的使用过程中，严把监督审核关，在报销流程中，严格按照财务制度履行报销手续，做好财务管理及账务管理工作。通过以上方式，使项目资金按规定的用途使用并达到了预期目的。

### 三、项目绩效情况

#### （一） 产出指标

##### （一） 产出指标

##### 1. 数量指标

（1）科技报编辑期数(期)，目标值 48，完成值 48，分值 5，得分 5。

（2）公众号发布原创音视频(个)，目标值 100，完成值 238，分值 5，得分 5。

（3）出差次数(次)，目标值 15，完成值 30，分值 5，得分 5。

##### 2. 质量指标

（1）采购家具，目标值合格，完成值，分值 7.5，得分 7.5。

（2）编辑审核制度，目标值三审三校，完成值，分值 7.5，得分 6。

---

### 3. 时效指标

(1) 网站更新频次(次/工作日)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

(2) 公众号更新频次(次/工作日)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

### 4. 成本指标

(1) 运行成本(万元)，目标值 89.3，完成值 67.3，分值 5，得分 5。

(2) 编辑成本(万元)，目标值 30，完成值 48.01，分值 5，得分 5。

### (二) 效益指标

#### 5. 社会效益

(1) 加强传播与普及科普知识，目标值加强，完成值，分值 15，得分 13。

#### 6. 可持续影响

(1) 传播科普知识可持续发展，目标值长期传播，完成值，分值 15，得分 13。

### (三) 满意度指标

#### 7. 服务对象满意度

(1) 公众使用信息化程度(%），目标值 85，完成值 77，分值 10，得分 9.06。

### (四) 自评得分情况

本项目绩效自评得分 93.23 分，等级为优。

## 四、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

### (一) 偏离绩效目标的原因。

1.数量指标：公众号发布原创音视频，目标值为大于等

---

于 100 个，完成值 238 个，原因是通过加强内容创新、提高制作效率等方式，成功制作了更多高质量的科普资源；

2.数量指标：出差次数，目标值为大于等于 15 次，完成值 30 次，原因是本年年度各类会议、培训频次较以往年度增加；2025 年度指标值将结合上一年度实际情况及本年度预计情况进行合理化调整。

3.质量指标：编辑审核制度，目标值为三校三审，完成值三校三审，原因 2024 年 10 月，在内蒙古新闻出版局季度审读中，差错率超过万分之三。已向新闻主管部门提交整改报告

4、成本指标：运行成本，目标值 89.3 万元，完成值 67.3 万元；编辑成本，目标值 30 万元，完成值 48.01，原因是经预算编审中心评审意见，核减整体项目经费 30.7 万元，造成与原定成本指标数值产生差异

5、社会效益指标：加强传播与普及科普知识，目标值加强，完成值加强，原因是今后需要要进一步改进科普资源制作内容的创新方式，增强科普传播力。

6、可持续指标：传播科普知识可持续发展，目标值长期传播，完成值长期传播，原因是今后还要进一步改进科普资源制作内容的创新方式，增强科普传播力。

7、服务对象满意度指标：公众使用信息化程度，目标值大于等于 85 %，完成值 77 %，原因是云上科普平台通过使用调查问卷的形式，调研公众对平台的评价和需求，得分未达到 10 分。

（二） 下一步改进措施。

---

1.针对偏离绩效目标的原因一、二：下一预算年度开始，我单位对预算项目目标值合理化，考虑一些临时性工作的情况，目标值尽量科学化；根据本年度完成情况调整下一年度预计年度指标值，减少偏差。

2.针对偏离绩效目标的原因三：今后将加强审核稿件力度

3.针对偏离绩效目标的原因五、六、七：今后加强科普普及力度，通过多渠道途径，增强科普传播力；将继续开展对公众调查问卷，提升公众的满意度。

4.信息化建设、科普资源生产及新媒体平台运维项目执行率 96.66%。主要原因是工作内容调整劳务费和差旅费产生剩余，下一步对于项目组工作内容进行细化，按照工作内容细化项目预算。

## **五、绩效自评结果拟应用和公开情况**

本次绩效自评结果的整理、分析和反馈，报送的绩效自评结果真实有效，通过此次科协信息化及科普资源建设项目的绩效自评，对进一步提高项目实施水平，预算项目资金额合法、合规使用积累了良好的经验。同时在后续预算年度中将继续加强预算项目的绩效管理，持续保质保量完成年初设定的绩效目标；严格依据“产出+效果”的模式，进一步科学合理的设置绩效目标及指标，充分反映单位履行年度重点工作及任务产生的效果；在设置绩效目标及指标时要进一步充分考虑目标及指标的可考核性与合理性，该项目在部门和



---

单位预算中，对绩效目标予以公开，在部门和单位决算中，对自评结果予以公开。

## 六、其他需要说明的问题

无。

